

Regulamin konkursu „POPOJUTRZE_zawodowo w obiektywie”

1. Organizatorem konkursu „POPOJUTRZE_zawodowo w obiektywie” jest SENSE consulting sp. z o. o., ul. Podgórze 11/31, 61-749 Poznań, REGON: 300885673, NIP 7781456826 (dalej: Organizator).
2. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z serwisem Instagram, Facebook, czy Tik-Tok. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora.
3. Czas trwania konkursu i komisja konkursowa:
 - a. Konkurs rozpoczyna się 12 września 2022 r.
 - b. Termin zakończenia konkursu to 31 stycznia 2023 r. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia tego terminu, jeśli zaistnieją ku temu nieoczekiwane i niezależne od Organizatora przesłanki.
 - c. Uczestnicy konkursu są oceniani w dwóch kategoriach:

kreatywność - 40% i aktywność - 60%

 - i. W ramach wskaźnika aktywności, o którym mowa w pkt. 3 c, zliczana będzie aktywność Uczestników w obrębie jednej szkoły. Szkoła z najwyższą ilością wpisów uzyska maksymalną ilość punktów (60% = 60 pkt.)
 - ii. W ramach kryterium kreatywności, o którym mowa w pkt. 3 b, kapituła konkursowa oceniać będzie pomysłowość, atrakcyjność i kreatywność uczestników i przyzna najbardziej kreatywnym szkołom odpowiednio: 40% = 40 pkt, 30% = 30 pkt, 20% = 20 pkt, 10% = 10 pkt. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania tego kryterium, a ocena nie podlega zakwestionowaniu. Ocenie będą podlegać wyłącznie materiały, które Uczestnicy udostępnią na dysku, a które zostały opublikowane na ich kanałach społecznościowych.
 - iii. Kryteria oceny zostaną zsumowane dla każdej ze szkół i wyłonią zwycięzcę nagrody głównej. Maksymalna ilość punktów do zdobycia to 100 pkt. = 100%.
 - d. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie 3 osobowym. Komisja będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem konkursu.
4. Warunki i zasady uczestnictwa w konkursie:
 - a. W konkursie mogą wziąć udział osoby zaangażowane w projekt POPOJUTRZE_zawodowo (zarówno uczniowie, nauczyciele, jak i dyrektorzy placówek edukacyjnych).
 - b. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby powiązane osobowo, kapitałowo lub organizacyjnie z Organizatorem.
 - c. Aby wziąć udział w konkursie należy zapoznać się z Regulaminem Konkursu i go zaakceptować.
 - d. Zadaniem konkursowym jest publikowanie zdjęć, wideo i/lub innych materiałów, które pokazują realizowaną Innowację (szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne).
 - e. Materiały publikowane mogą być na: Instagramie (IG), Facebooku (FB) oraz na Tik-Toku (TT).
 - f. Aby zadanie konkursowe zostało zaliczone publikacje należy odpowiednio oznaczyć:
 - i. #POPOJUTRZE_zawodowo oraz @SENSE consulting

- ii. hasztagiem innowacji, w której szkoła bierze udział:
 - #AgroEkoLab
 - #EkoLogika
 - #ProjektowanieRzemieślników
 - iii. Profil szkoły (jeśli szkoła nie posiada profilu na danym kanale, należy oznaczyć szkołę hasztagiem (#) wskazującym jej nazwę i lokalizację.
 - g. Brak spełnienia powyższych warunków stanowi podstawę do Wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub niezaliczenia kolejnego punktu dla Zespołu.
 - h. Do konkursu należy zgłosić się osobiście - niedozwolonym jest zakładanie fikcyjnych kont na potrzebę uczestnictwa w Konkursie.
5. Zasady konkursu i nagrody:
- a. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na kanałach: Instagram (IG), Facebook (FB), Tik-Tok (TT), gdzie Uczestnicy konkursu publikują we własnym imieniu posty pokazujące przebieg projektu w ich szkołach wraz z oznaczeniami wskazanymi w pkt. 4 f. Organizator zastrzega sobie prawo do niezaakceptowania wpisów, które zostaną nieprawidłowo oznaczone.
 - b. W Konkursie biorą udział wpisy związane z tematyką konkursu, niedopuszczalne jest jednak, aby łamały one przepisy prawa, naruszały dobre obyczaje i godność innych osób.
 - c. Szkoły rywalizują ze sobą o nagrodę główną, którą jest:
 - i. Voucher do kina na dowolny film dla całej grupy uczniów oraz nauczycieli realizujących Innowację w danej szkole.
 - ii. Certyfikaty dla szkoły i uczniów, jako najbardziej zaangażowanych w działania promocyjne w obrębie wdrażanej innowacji.
 - iii. Publikacja informacji o zwycięzcach i pokazanie ich działań w kanałach POPOJUTRZE_zawodowo, w szczególności na Facebook (FB), Instagram (IG), LinkedIn (IN), stronie projektu (www.popojutrzezawodowo.pl) oraz stronie Organizatora (www.senseconsulting.pl)
 - d. Dodatkowo Organizator przewidział wyróżnienia indywidualne dla najbardziej aktywnych Uczestników
 - i. Komisja Konkursowa przyzna 5 wyróżnień indywidualnych.
 - ii. Kryterium otrzymania wyróżnienia będzie jedynie aktywność indywidualna Uczestnika na kanałach Facebook (FB), Instagram (IG) oraz na Tok-Tok (TT) - nie jest wymagane, aby Uczestnik wykorzystał wszystkie kanały.
 - iii. Uczestnicy, którzy zostaną wyróżnieni w tej kategorii przez Organizatora otrzymają w nagrodę indywidualną jaką jest Voucher do Decatlonu o wartości 300,00 zł.
 - e. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu na stronie internetowej Organizatora www.senseconsulting.pl, na stronie projektu www.popojutrzezawodowo.pl oraz na Facebooku Organizatora.
 - f. Laureaci zostaną powiadomieni o zwycięstwie przez Organizatora przed publikacją wyników w Internecie (pkt. 5 f) drogą mailową na adres opiekuna projektu w szkole.
6. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.
7. Organizator zastrzega, że nagrody o których mowa w pkt. 5 c i pkt. 5 d nie mogą być zamienione na wypłatę gotówki.